

RajaKomen.com

an influencer engagement rate

RAJA KOMEN
an influencer engagement rate

TENTANG KAMI ADVERTISER KOMENTATOR LOGIN DAFTAR KONTAK KAMI

Jasa Komentar Media Sosial dari Komunitas Komentator

Cara Meningkatkan Engagement Rate

Apa itu Engagement Rate (ER)? ER itu adalah ratio antara orang-orang yang berinteraksi (*like, comment, share*) dengan post kita di media sosial terhadap jumlah total orang yang melihat post tersebut.

Strategi marketing online saat ini di media sosial, bagaimana postingan produk bisa memiliki engagement rate luas, menjangkau banyak orang dan memiliki tingkat interaksi dengan followers/subscribers tinggi.

Cara meningkatkan Engagement Rate Instagram, Youtube, Gmaps (Google My Business), atau sebuah aplikasi di Playstore, yaitu dengan mencari siapapun yang mau berkomentar. Penjual jasa komentar Instagram dan media sosial lainnya sangat banyak, tetapi mereka menggunakan robot (BOT), sedangkan RajaKomen menggunakan komunitas komentator yang berasal dari seluruh Indonesia.

- ✓ 100% Manusia
- ✓ Unik IP Address
- ✓ Beda Perangkat/Lokasi
- ✓ 6000 Komentator
- ✓ Custom Comment
- ✓ Mulai Rp.2.000/Komentar
- ✓ Ditulis Manual
- ✓ Murah & Aman

www.rajakomen.com

an influencer engagement rate

Tentang Rajakomen

Rajakomen.com adalah web marketplace yang mempertemukan pemilik akun media sosial dan komunitas komentator, dengan tujuan untuk meningkatkan engagement rate. Engagement adalah interaksi 2 arah, dalam hal ini antara si pemilik dengan orang lain yang memberi tanggapan. Tanggapan bisa berupa like, comment dan share, termasuk view.

Selama ini banyak pemilik akun media sosial yang ingin meningkatkan engagement. Masalahnya, untuk meningkatkan engagement perlu trigger, salah satunya dengan membuat konten yang menarik atau potensial viral. Sayangnya tidak semua konten berhasil viral. Di sinilah Rajakomen hadir sebagai solusi bagi pemilik akun media sosial yang ingin posting media sosial mereka mengalami peningkatan engagement.

Cara Meningkatkan Engagement

Media sosial akan menghitung berapa banyak like, comment dan share pada sebuah postingan. Urutan faktor engagement dimulai dari yang paling rendah sampai ke tinggi yaitu like, comment dan share. Like adalah tingkatan paling rendah. Di atasnya adalah comment, dan tingkatan paling tinggi adalah share.

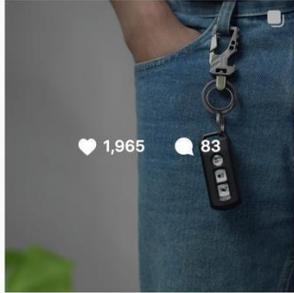
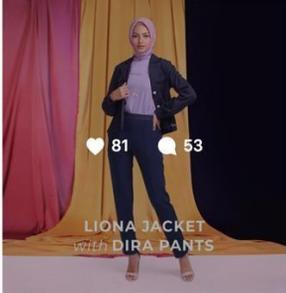
Sebuah postingan dianggap makin bermutu jika memiliki faktor engagement yang lebih tinggi dalam jumlah yang lebih banyak. Sebuah postingan akan dianggap bermutu jika jumlah share lebih banyak dibanding comment, atau mendapatkan lebih banyak comment dibanding like. Jika

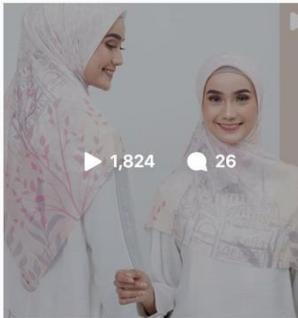
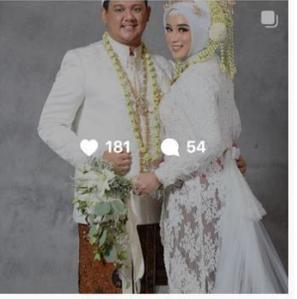
sebuah postingan dianggap bermutu, potensial muncul pada hasil pencarian dengan posisi di atas posting lainnya.

Manfaat Engagement Bagi Instagram

Banyak yang mengira bahwa RajaKomen hanya untuk menambah komen dan tidak menimbulkan efek apapun. Padahal efek dari engagement naik, yaitu jangkauan juga akan lebih luas, maka view akan meningkat sehingga potensi terjadinya penjualan juga naik.

Beberapa klien yang sering menggunakan pelayanan kami mengatakan bahwa :

		
<p><i>"Hanya pesan 50 komen, efeknya follower lain ikut komen. Jadi yang like makin banyak."</i></p>	<p><i>"Produk busana muslim bisa lebih laku, konsumen makin berebut takut kehabisan."</i></p>	<p><i>"Memberitahu ke follower ada produk best seller, membuat produk makin laku."</i></p>

 <p><i>“Launching produk baru dengan video yang menarik dan diberi banyak komentar. Ini membuat follower berebut.”</i></p>	 <p><i>“Jualan kuliner jadi laku, karena komentar yang bilang enak dan lezat. Bikin banyak orang mau ikut beli.”</i></p>	 <p><i>“Kalau Anda dapat endorse, produknya akan makin dipercaya dengan banyaknya respon. Maka penjualanpun akan naik.”</i></p>
 <p><i>“Sebuah produk dipakai artis. Kemudian menyuruh komentator untuk mention artisnya di komen, maka kepercayaan publik meningkat.”</i></p>	 <p><i>“Desainer kondang juga menggunakan RajaKomen untuk meyakinkan pelanggan. Respon positif dari follower dapat meningkatkan kepercayaan.”</i></p>	 <p><i>“Produk herbal akan semakin dipercaya khasiatnya. Karena banyak komentar positif yang mendorong orang untuk mencoba dan membeli produk tsb.”</i></p>

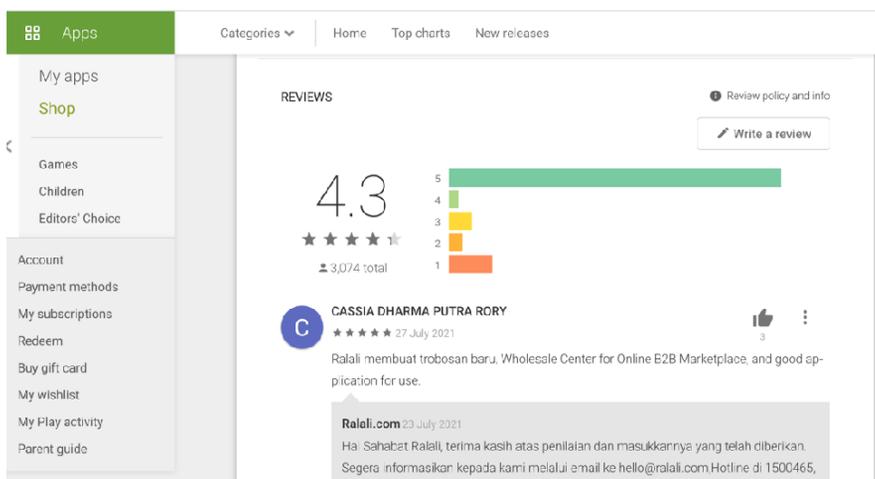
Dengan menempatkan banyak ulasan dan komentar akan :

- Meningkatkan kredibilitas toko Anda
- Menaikkan visibilitas dengan muncul pada Instagram search.
- Menaikkan reputasi bisnis dibandingkan pesaing yang hanya memiliki sedikit ulasan.

Manfaat Engagement Bagi Aplikasi

Sebagai developer aplikasi, pasti ingin aplikasinya banyak yang download, banyak digunakan oleh banyak orang. Kalau aplikasi banyak yang download, maka kemungkinan penghasilan naik, lebih besar. Untuk meningkatkan jumlah sebuah download aplikasi, bukan perkara yang mudah, malahan bisa dibilang sangat sulit. Harus promosi besar-besaran, supaya dikenal orang, sehingga orang ingin men-download.

"86% of consumers read reviews before install"



Dengan rating yang tinggi di playstore membuat calon downloader yang lain, akan cepat memutuskan untuk mendownload, apalagi jika ditambah review-review positif terhadap aplikasi tersebut.

Manfaat lain dari rating dan jumlah download yang banyak:

- Menunjukkan tingkat kemanfaatan dari aplikasi terhadap pengguna
- Menunjukkan tingkat kepercayaan dari downloader
- Memosisikan aplikasi di ranking teratas di pencarian aplikasi
- Membentuk opini positif untuk calon downloader setelah membaca review-review downloader sebelumnya

Manfaat Engagement Bagi Youtube

Dengan terbentuknya interaksi di kolom komentar dengan baik, akan meningkatkan ranking video di pencarian YouTube dan pencarian Google. Interaksi yang positif merupakan salah satu hal yang penting di algoritma Youtube.



Banyaknya komentar menandakan bahwa video tersebut bagus. Komentar yang baik dan positif bukan hanya mempengaruhi ke video tersebut tetapi juga ke Channel Akun Youtube. Channel anda ada ditawarkan ke akun yang lain untuk di subscribe, karena memiliki respon yang tinggi.

"YouTube engagement is when your audience takes an action on your YouTube page or on one of your YouTube videos. The most important actions are: Comments."

Mengatasi Komentar Negatif

Serbuan komentar negatif dapat merusak citra sebuah bisnis dan membuat calon konsumen lainnya menjadi ragu untuk melakukan transaksi atau membeli produk Anda. Solusinya, untuk usaha yang rentan terhadap komentar negatif, sebaiknya rutin menggunakan RajaKomen untuk menenggelamkan komentar negatif. Sehingga calon konsumen yang baru singgah hanya akan melihat komentar positif saja maupun review terbaru.



Komentar dan ulasan yang positif sangat memegang peranan penting dalam meningkatkan penjualan. Semakin banyak ulasan dan komentar positif, maka makin kuat magnet bisnis Anda dalam menarik konsumen baru. Karena untuk sebuah bisnis, kepercayaan adalah hal yang sangat penting.

Advertiser dan Komentator

Di situs Rajakomen dikenal 2 jenis pihak yaitu Advertiser dan Komentator. Jika Anda ingin posting media sosial Anda mendapatkan banyak tanggapan, maka Anda harus mendaftar sebagai Advertiser. Tetapi jika Anda adalah orang yang ingin mendapatkan uang dengan cara memberikan komentar pada link yang telah ditentukan, maka Anda bisa mendaftar sebagai Komentator.

Keunggulan Rajakomen

Meningkatkan engagement di Rajakomen memiliki banyak keuntungan bagi Anda diantaranya:

adalah :

- **100% manusia**. Semua komentator adalah 100% manusia, bukan bot atau tools. IP Address dan perangkat komentator cenderung berbeda dari berada di lokasi berbeda.
- **3500** komentator yang sudah terdaftar di Rajakomen sampai saat ini. Sehingga Anda tidak perlu khawatir jika Anda memesan dalam jumlah banyak dalam satu order. Jika Anda melakukan beberapa order sekaligus maka komentator juga akan dirotasi.

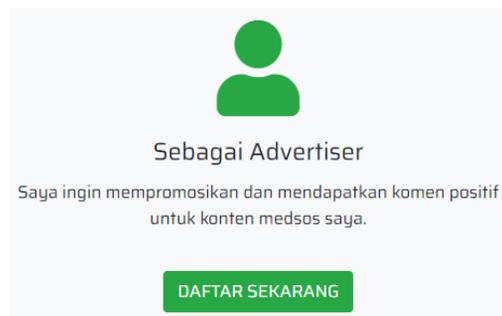
- **Deposit terjangkau.** Rajakomen menyediakan pilihan deposit dengan jumlah terjangkau mulai Rp.100.000 sampai Rp.10.000.000.
- **Atur anggaran sendiri.** Anda bisa mengatur berapa jumlah komentar yang Anda pesan sesuai budget Anda. Di RajaKomen tersedia beberapa paket mulai Rp.40.000 sampai Rp.1 juta.
- **Transaksi aman.** Transaksi di Rajakomen dijamin aman karena Rajakomen berfungsi sebagai rekber (rekening bersama) dimana uang Anda dititipkan di Rajakomen dan dibayarkan ke komentator jika pekerjaan sudah selesai.
- **Mudah,** didukung dashboard user friendly menggunakan bahasa Indonesia yang mudah dimengerti oleh siapa saja.
- **Cepat.** Komentar akan langsung bertambah maksimal 24 jam sejak order Anda disetujui.

Cara Mendaftar di RajaKomen

Sebelum mulai membeli komentar, Anda harus mendaftar dulu. Caranya buka alamat **Rajakomen.com**. Klik tombol **Daftar** di pojok kanan atas.



Di sini ada pilihan sebagai Advertiser dan Komentator, klik yang **Advertiser**.



Isi data yang diperlukan

Silahkan lengkapi form pendaftaran berikut ini.

Detail Profil

Nama *

Nomor Hp. *

Isi juga alamat email dan password. Klik **I'm not a robot** lalu klik **Daftar Sekarang**.

Detail Login

Email *

Password Baru *

Ulangi Password *

I'm not a robot  reCAPTCHA
Privacy - Terms

[Daftar Sekarang](#)

Anda diminta untuk klik link verifikasi melalui email yang Anda gunakan untuk mendaftar.

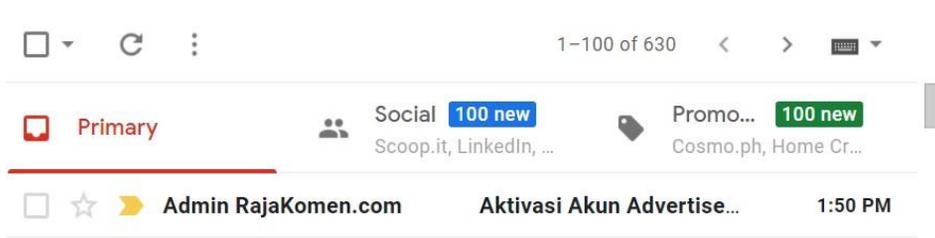


Selangkah Lagi!

Kami telah mengirimkan pesan ke email **alamat email** berisikan link untuk mengaktifkan akun advertiser Anda. **Mohon cek email Anda (folder inbox atau terkadang masuk ke folder spam)**, dan klik link aktivasinya.

Terimakasih.

Buka alamat email, buka email yang masuk dari Rajakomen berisi permintaan link aktivasi.



Di dalam email ini berisi alamat email dan password yang Anda gunakan untuk mendaftar. Email ini yang masuk berisi link yang harus Anda klik untuk verifikasi.



Konfirmasi email berhasil, lalu **Klik di sini** untuk menuju ke dashboard Advertiser.



Konfirmasi email berhasil!
[Klik disini](#) untuk masuk ke dashboard Advertiser.

Selanjutnya Anda Login menggunakan alamat email dan password yang sudah Anda gunakan mendaftar sebelumnya.

Email *

Password *

I'm not a robot 
reCAPTCHA
Privacy - Terms

[Lupa Password](#)

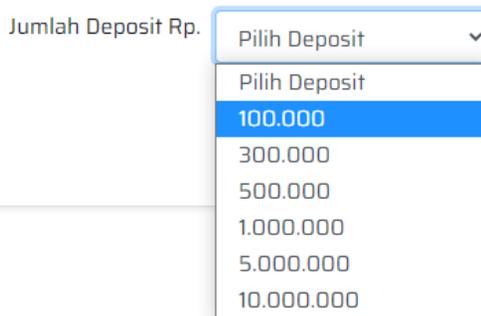
Menu Advertiser

Setelah Anda login, sekarang Anda bisa melihat menu untuk Advertiser. Di sini ada menu dashboard, profil, ganti password, dompet saya, setor deposit, riwayat deposit, transaksi dan beli komen.

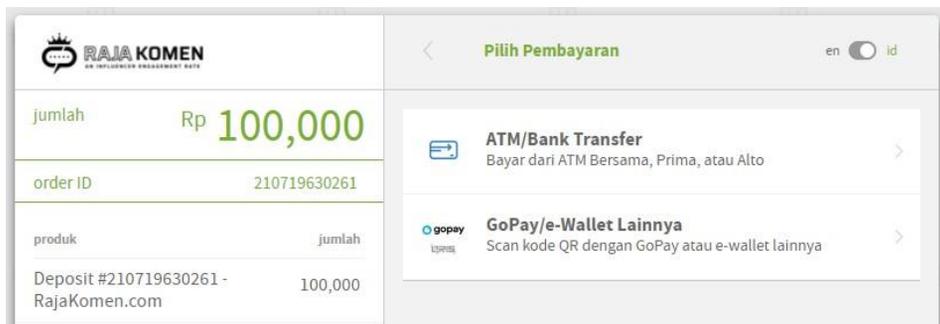
- **Profile**, untuk alamat email dan nomer telepon yang Anda gunakan.
- **Password**, adalah menu untuk mengganti password.
- **Dompet Saya**, adalah untuk melihat jumlah saldo yang masih tersisa.
- **Setor Deposit**, adalah menu untuk menambah Saldo iklan.
- **Riwayat Deposit**, adalah menu untuk melihat berapa kali Anda pernah menambah saldo.
- **Transaksi**, untuk melihat riwayat transaksi yang pernah Anda lakukan.
- **Beli Komen**, adalah untuk membeli komentar di media sosial.

Cara Menambah Deposit

Masuk ke menu **Setor Deposit**. Pilih jumlah deposit yang Anda inginkan, misalnya Rp.100 ribu lalu klik **Setor Sekarang**



Selanjutnya tinggal pilih metode pembayaran yang diinginkan. Di sini saya pilih **ATM/Bank Transfer**. Pilih jenis bank, lalu catat nomer rekening tujuan untuk melakukan pembayaran.



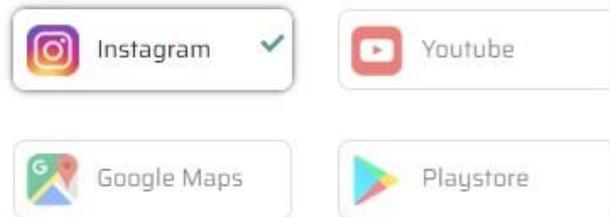
Jika pembayaran sudah dilakukan dengan benar, maka saldo akan segera terisi sesuai jumlah pembayaran.



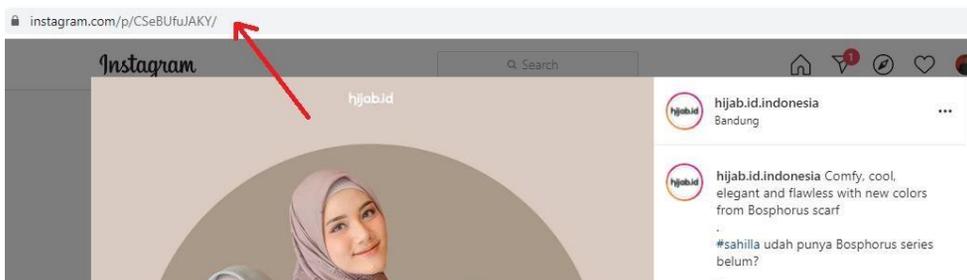
Cara Membeli Komentar

Klik pada menu **Beli Komen**. Pilih jenis sosial media yang ingin Anda tambah komentarnya. Misalnya di sini saya ingin menambah komentar di Instagram, maka klik ikon Instagram.

Pilih Sosial Media



Karena di sini saya ingin menambah komentar pada Instagram, maka saya harus menyalin alamat posting. Caranya adalah cari posting di Instagram yang akan ditambah jumlah komentarnya, lalu copy.



Kembali ke Rajakomen, paste pada kolom **Url Sosmed Anda**.

Url Sosmed Anda

Contoh: <https://www.youtube.com/watch?v=e5pLsdZRcjM>

Pilih paket komentar yang Anda inginkan, sesuaikan dengan jumlah saldo yang Anda miliki.

Paket Komentar

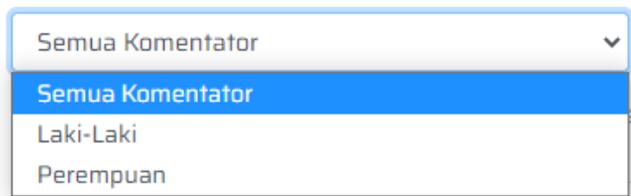


Pilih Paket

- Pilih Paket
- Bronze - Rp. 40.000 - 20 Komentar
- Silver - Rp. 100.000 - 50 Komentar
- Gold - Rp. 200.000 - 100 Komentar
- Platinum - Rp. 200.000 - 200 Komentar
- Titanium - Rp. 1.000.000 - 500 Komentar

Pilih siapa komentator yang Anda inginkan, apakah hanya **Laki laki**, **Perempuan** atau **Semua Komentator**.

Target Komentator



Semua Komentator

- Semua Komentator
- Laki-Laki
- Perempuan

Masukkan catatan tambahan untuk komentator jika diperlukan. Jika sudah, klik **Selanjutnya**.

Catatan Untuk Komentator

Catatan untuk komentator mengenai jenis/gaya komentar yang Anda kehendaki.

Selanjutnya

Anda akan melihat pratinjau order Anda. Cek ulang order Anda apakah semua rincian order sudah sesuai dengan apa yang Anda inginkan. Jika sudah yakin sudah benar, klik **Saya setuju** lalu klik **Kirim Order**. Detil order Anda akan muncul. Order Anda akan ditinjau oleh Admin.

Cara Cek Order

Cara untuk cek order adalah klik menu **Transaksi**. Klik **Detail** untuk melihat rincian order Anda.



Anda bisa melihat rincian order seperti berapa jumlah komentar yang sudah Anda order, total biaya yang dikeluarkan, dan sebagainya. Lalu klik tombol **Tutup**.